

Teilnahmebedingungen der Shell Recharge x BYD-Werbeakti on

Mai 2023

Shell EV Charging Solutions Germany GmbH (agierend unter dem Namen „**Shell Recharge Solutions**“) bietet regelmäßig Werbe- und andere Aktionen an, darunter auch die unten beschriebene Werbeaktion.

Die Aktion unterliegt den nachstehenden Teilnahmebedingungen für Verkaufsaktionen (nachfolgend „**Teilnahmebedingungen**“). Durch Ihre Teilnahme an der Werbeaktion akzeptieren Sie diese Teilnahmebedingungen.

Werbeaktion	<p>Beim Kauf eines BYD-Fahrzeugs bei einem der ausgewählten Händler erhalten Kunden eine Shell Recharge x BYD-Ladekarte. Diese Ladekarte bietet Kunden einen Aktionsrabatt von 0,15 EUR/kWh auf das Shell Recharge-eigene und -betriebene DC-Ladenetzwerk.</p> <p>Die Aktion steht einem Kunden für ein (1) Jahr ab dem Datum der Aktivierung zur Verfügung, innerhalb des Aktionszeitraums. Der Kunde kann die Aktion um ein weiteres Jahr verlängern, wobei die Aktion innerhalb von zwei aufeinanderfolgenden Jahren höchstens zweimal verlängert werden kann. Die Aktion kann jederzeit während des Aktionszeitraums aktiviert werden. Um jedoch die vollen 3 Jahre in Anspruch nehmen zu können, muss die Aktion bis zum 1. Juni 2026 aktiviert werden.</p> <p>Der Rabatt gilt nur, wenn die Shell Recharge x BYD-Ladekarte oder die Shell Recharge App mit der verbundenen Shell Recharge x BYD-Ladekarte für die Ladetransaktion verwendet wird. Alle DC-Ladegeräte, die nicht Eigentum von Shell Recharge sind und nicht von Shell Recharge betrieben werden, sowie alle AC-Ladegeräte im öffentlichen Ladenetzwerk sind von dem Rabatt ausgeschlossen, stehen aber zum regulären Preis zur Verfügung.</p> <p>Wenn die Nutzung eines Kunden mehr als das Fünffache (5) der durchschnittlichen Nutzung dieses Kunden übersteigt, hat Shell Recharge Solutions das Recht, die Werbeaktion vorzeitig zu beenden.</p>
--------------------	---

Eignungskriterien	Um an dieser Werbeaktion teilnehmen zu können, müssen sich Kunden in Deutschland befinden und über eine Shell Recharge x BYD-Ladekarte verfügen.
Aktionszeitraum	Die Aktion ist gültig ab dem 1. Juni 2023 0:00 Uhr GMT und läuft bis zum 31. Mai 2029 23:59 Uhr GMT.
Aktivierung	Kunden müssen die Aktion nicht aktivieren, aber die Kunden müssen die Ladekarte aktivieren. Alle aktiven Shell Recharge x BYD Ladekarten erhalten automatisch den ermäßigten Preis an den ausgewählten Ladepunkten.
Kunde	Die natürliche oder juristische Person, die ein Rechtsverhältnis mit Shell Recharge Solutions und BYD eingeht oder eingegangen ist.
Partner	BYD händigt dem Käufer die Shell Recharge x BYD-Ladekarten beim Verkauf von Elektrofahrzeugen bei ausgewählten Händlern aus.
Details zum werbenden Unternehmen	Shell EV Charging Solutions Germany GmbH - Kopernikusstraße 35, 10243, Berlin, Germany („ Shell Recharge Solutions “) BYD Europe B.V. mit Sitz in s-Gravelandseweg 256, 3125 BK Schiedam, Niederlande. Handelskammer: 24288673 („ Partner “)

Bedingungen

- 1. Definitionen.** Innerhalb dieser Geschäftsbedingungen haben die oben in der Tabelle aufgeführten Begriffe die Bedeutung, die ihnen dort zugewiesen wird.
- 2. Aktionszeitraum.** Die Werbeaktion steht allen Kunden offen, die den Eignungskriterien entsprechen. Um von der Werbeaktion profitieren zu können, muss der Kunde die Aktivierung vor Ablauf des Aktionszeitraums (oder bis die Werbeaktion gemäß diesen Teilnahmebedingungen beendet wird) durchführen.
- 3. Überprüfung.** Wenn für die Aktivierung eine Kundennummer, eine E-Mail-Adresse und/oder andere Kontoinformationen erforderlich sind, verwendet Shell Recharge Solutions diese Kontoinformationen, um den aktiven Kontostatus des Kunden beim Partner zu überprüfen. Personenbezogene Daten werden gemäß der [Datenschutzrichtlinie](#) verarbeitet.
- 4. Geschäftskunden.** Teilnehmer, die leitende Angestellte und/oder Mitarbeiter eines Unternehmens oder einer Organisation sind, das bzw. die eine Beziehung zu Shell Recharge Solutions hat, müssen:
 - 4.1.** eine Erlaubnis ihres Arbeitgebers zur Teilnahme vorlegen
 - 4.2.** die Antikorruptionsrichtlinie ihres Arbeitgebers einhalten und sicherstellen, dass sie berechtigt sind, Kaufanreize im Zusammenhang mit der Werbeaktion anzunehmen
 - 4.3.** Shell Recharge Solutions umgehend benachrichtigen, wenn sie an der Werbeaktion teilgenommen haben, obwohl sie dazu nicht berechtigt waren



4.4. für Steuerverbindlichkeiten die Verantwortung übernehmen, die sich aus dem Erhalt von Anreizen ergeben können

Shell Recharge Solutions deaktiviert die Werbeaktion für den Kunden, wenn der Teilnehmer nicht zur Teilnahme an der Werbeaktion berechtigt ist. Shell Recharge Solutions behält sich außerdem das Recht vor, die Werbeaktion für andere Teilnehmer zu deaktivieren, wenn es darüber in Kenntnis gesetzt wird, dass die teilnehmende Person ein Mitarbeiter oder leitender Angestellter desselben Unternehmens oder derselben Organisation ist oder dass Mitarbeiter oder leitende Angestellte dieses Unternehmens oder dieser Organisation nicht berechtigt sind, an der Werbeaktion teilzunehmen.

- 5. Partner.** Zu den Eignungskriterien kann gehören, dass der Kunde eine laufende Beziehung zum Partner haben muss, um an der Werbeaktion teilnehmen zu können. Unter diesen Umständen wird die Werbeaktion, falls die Beziehung des Kunden zum Partner nicht mehr besteht (z. B. infolge der Beendigung aller vertraglichen Verbindungen des Kunden zum Partner), durch Shell Recharge Solutions zu einem beliebigen Zeitpunkt während des Aktionszeitraums für den Kunden deaktiviert.
- 6. Beschwerdeverfahren.** Fragen, Kommentare oder Beschwerden über die Werbeaktion oder diese Teilnahmebedingungen können per Telefon, E-Mail oder über unseren Chat an den Kundendienst von Shell Recharge Solutions übermittelt werden. Weitere Informationen zum Beschwerdeverfahren von Shell Recharge Solutions finden Sie unter <https://shellrecharge.com/de-de/kundendienst>.
- 7. Kombinieren von Werbeaktionen.** Die Werbeaktion kann nicht mit anderen Werbeaktionen von Shell Recharge Solutions kombiniert werden. Die Werbeaktion ist personenbezogen und kann nicht übertragen werden. Wenn der Kunde mehrere Werbeaktionen gleichzeitig beansprucht, wird entweder die Werbeaktion mit dem höchsten Rabatt angeboten, oder der Kunde kann nach Ermessen von Shell Recharge Solutions auswählen, welche Werbeaktion aktiviert werden soll.
- 8. Haftung.** Weder Shell Recharge Solutions noch die damit verbundenen Unternehmen oder andere davon beauftragte Verrichtungsgehilfen oder Dritte haften für Schäden und/oder zusätzliche Kosten, die aus dieser Werbeaktion entstehen, ausgenommen dort, wo eine entsprechende Haftung gemäß den gesetzlichen Bestimmungen nicht ausgeschlossen werden kann (z. B. gemäß zwingend anwendbaren Verbraucherschutzbestimmungen). In diesem Fall ist die Haftung von Shell Recharge Solutions auf das gesetzlich zulässige Mindestmaß beschränkt. Shell Recharge Solutions haftet nicht für die Folgen offensichtlicher (Tipp-)Fehler.
- 9. Änderungen.** Shell Recharge Solutions ist berechtigt, diese Teilnahmebedingungen gegebenenfalls nach eigenem Ermessen zwischenzeitlich zu verändern oder die Werbeaktion ohne Angabe von Gründen zu beenden oder zu ändern, ohne gegenüber dem Kunden in irgendeiner Weise für Schäden oder Kosten haftbar gemacht werden zu können. Shell Recharge Solutions informiert den Kunden im Voraus über wesentliche Änderungen, sofern dies nach vernünftigem Ermessen möglich ist.
- 10. Ungültigkeit.** Sollte eine Bestimmung dieser Teilnahmebedingungen für ungültig, rechtswidrig oder nicht durchsetzbar befunden werden, wird die Anwendbarkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht berührt.



- 11. Geltendes Recht.** Die Werbeaktion und diese Teilnahmebedingungen (einschließlich außervertraglicher Streitigkeiten oder Ansprüche, die sich aus ihnen ergeben) unterliegen dem Recht von England und Wales. Alle Streitfälle, die aufgrund dieser Geschäftsbedingungen oder im Zusammenhang mit ihnen entstehen, unterliegen den zuständigen Gerichten von England und Wales. Diese Rechtswahl und dieser Gerichtsstand bleiben von dem Schutz unberührt, der dem Kunden gemäß zwingendem Recht desjenigen Landes gewährt wird, in dem der Kunde seinen Wohnsitz hat (z. B. können Kunden in Schottland und Nordirland zusätzlich eine Klage vor den Gerichten ihres eigenen Landes einreichen).